

Департамент образования и науки Кемеровской области
Государственное казенное профессиональное образовательное учреждение
Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П.Романова

СОГЛАСОВАНО
Главный маркшейдер
ООО «Шахта им. Дзержинского»
О.Н. Петров
« 31 » 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГКПОУ Прокопьевский
горнотехнический техникум
им. В.П.Романова
А.В. Нехаев
« 31 » 2017 г.



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

образовательной программы среднего профессионального образования
специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело государственного казенного
профессионального образовательного учреждения Прокопьевский
горнотехнический техникум им. В.П. Романова
на 2017 – 2022 гг.

Прокопьевск
2017

Стратегия развития образовательной программы среднего профессионального образования специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело ГКПОУ Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова (далее - стратегия развития программы, стратегия). Стратегия составлена на основе нормативной документации Правительства Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, нормативно-правовых актов Администрации Кемеровской области, департамента образования и науки Кемеровской области, программы развития ГКПОУ Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова и других нормативных документов.

Стратегия развития отражает действительное состояние подготовки выпускников по соответствующей образовательной программе, учитывает конкретные возможности обеспечения потребности в специалистах по данной специальности, их изменение, определяет цели и задачи развития образовательной программы, учитывает внешние и внутренние условия, оказывающие воздействие на подготовку специалистов, определяет ресурсы, необходимые для достижения поставленных целей.

Стратегия развития программы рассмотрена и утверждена на заседании методического совета, протокол № 1 от «30» августа 2017г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Основные положения	4
2 Анализ социально-экономического развития региона для оценки ситуации на рынках труда и образовательных услуг	5
3 Цель и задачи реализации стратегии	7
4 Основные принципы реализации стратегии развития программы	8
5 Сроки и этапы реализации стратегии развития программы	9
6 Основные направления реализации стратегии	9
7 Ресурсное обеспечение реализации стратегии	10
8 Социальные партнеры техникума по реализации стратегии	11
9 Механизм реализации стратегии развития образовательной программы	12
10 Результаты реализации стратегии	13
11 Мониторинг реализации стратегии развития образовательной программы	15
План мероприятий («Дорожная карта») стратегии развития образовательной программы	16

1 Основные положения

Стратегия развития образовательной программы среднего профессионального образования специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело ГКПОУ Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова на 2017 – 2022 гг. направлена на создание инновационно - развивающей, практико-ориентированной и здоровьесберегающей среды, обеспечивающей высокопрофессиональный уровень подготовки специалистов.

Ключевая идея стратегии развития программы - создание условий для подготовки специалистов горнодобывающей отрасли, отвечающих современным требованиям, развитие межотраслевого сотрудничества, развитие материальной базы и внутренней инфраструктуры техникума.

Актуальность развития программы обусловлена ростом производства в мире и в России в частности. Необходимость развития данной образовательной программы определяется также ростом спроса на специалистов в сфере маркшейдерского дела в Кемеровской области.

Реализация стратегии развития программы позволит улучшить показатели трудоустройства выпускников по специальности благодаря повышению уровня и качества профессионального образования до уровня требований работодателей и рынка труда. Стратегия направлена на совершенствование профессиональной подготовки за счет повышения эффективности использования ресурсов техникума, оптимизацию отношений с внешней средой и формирование готовности выпускников к профессионально-трудовой деятельности.

Реализация стратегии развития программы ориентирована на создание открытой образовательной среды, стимулирующей и поддерживающей мировоззренческое, профессиональное развитие всех субъектов образовательных отношений (преподавателей, обучающихся, их родителей (законных представителей)). Стратегия развития программы направлена на совершенствование сетевого формата реализации образовательной программы с использованием ресурсов нескольких образовательных организаций, центра непрерывного образования, работодателей.

Стратегия разработана с учетом требований всех групп потребителей образовательных услуг в системе профессионального образования.

2 Анализ социально-экономического развития региона для оценки ситуации на рынках труда и образовательных услуг

В основе развития среднего профессионального образования Кемеровской области лежит необходимость обеспечения доступности качественного образования, отвечающего запросам населения и перспективным задачам инновационного социально ориентированного развития Кемеровской области, в частности, приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда.

С учетом прогнозных качественных и количественных параметров развития Российской Федерации до 2030 г., которые включают базовый и инновационный вариант, предполагается, что Кемеровская область будет регионом, который присутствует во всех сценариях дальнейшего развития РФ.

Возрастет роль и значимость специалистов, уровень подготовки которых должен существенно отличаться от настоящего.

Особое значение для стратегии имеет совершенствование системы обеспечения отраслей трудовыми ресурсами, которые должны обеспечить организацию и проведение маркшейдерско-геодезических работ и геометрического контроля качества технологических процессов. В процессе изучения междисциплинарных курсов, выполнения работ во время учебной и производственной практик студенты приобретают практический опыт по выполнению геодезических съемочных работ, геодезических измерений, созданию опорной и съемочной сети разреза, вычерчиванию планов, выполнению статистической обработки результатов геологической разведки, оценке экономической эффективности производственной деятельности и обеспечению безопасности труда на производственных участках.

Для обеспечения регионального рынка труда квалифицированными рабочими кадрами по наиболее перспективным и востребованным профессиям планируется вводить новые направления профессиональной подготовки и адаптировать специальность 21.02.14 Маркшейдерское дело к возможности дополнительной подготовки по следующим профессиям:

- горнорабочий;
- горнорабочий на маркшейдерских работах;
- горнорабочий на геологических работах.

Создание условий для непрерывного профессионального образования позволит подготовить специалиста конкурентоспособного на рынке труда. Текущие тенденции, связанные с усилением кризисных явлений в экономике Российской Федерации в целом и ее непосредственном влиянии на экономику Кемеровской области, определяют следующие возможные риски, снижения темпов реализации стратегии развития программы.

Стратегические риски:

- Снижение количественных показателей приема контингента, что обусловлено уменьшением контрольных цифр приема студентов на специальность 21.02.14 Маркшейдерское дело;
- Высокая конкуренция в рейтинговых показателях среди ПОО КО, перспективы оптимизации системы среднего профессионального образования, усиления его многопрофильности;
- Доминирующая общественная установка на получение высшего образования.

Социально-экономические риски:

- Снижение уровня показателя трудоустройства выпускников техникума (прогнозируемое увеличение уровня безработицы в 2017 и 2018 гг. в возрастных границах 16-29 лет до 9,6 % и 9,4% соответственно) вследствие ориентации работодателей на специалистов, имеющих узкопрофессиональную подготовку;
- Снижение уровня жизни населения, затрудняющее получение обучающимися образовательных услуг на платной основе;
- Неопределенность перспектив трудоустройства выпускников вследствие усиления негативных тенденций в экономике РФ и отсутствия обязательной системы трудового распределения выпускников.

Риски, связанные с оперативным управлением реализацией стратегии:

- Необходимость адаптации существующей организационной структуры техникума к потребности управления стратегией развития образовательной программы;
- Необходимость обеспечения мониторинга реализации стратегии; возможные сложности, связанные с организацией мониторинга.

3 Цель и задачи реализации стратегии

Цель стратегии развития образовательной программы - создание инновационно - развивающей, практико-ориентированной и здоровьесберегающей среды, обеспечивающей эффективную и качественную подготовку специалистов среднего звена квалификации «горный техник - маркшейдер» в интересах регионального рынка труда.

Задачи стратегии развития программы:

- Изучение и максимальный учет требований всех групп потребителей образовательных услуг специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело в системе профессионального образования Кемеровской области, обеспечение прав обучающихся на получение профессионального образования по данной специальности.
- Максимальное использование кадрового потенциала, постоянное повышение его квалификации, создание условий для обеспечения его профессионального роста, стимулирование эффективной деятельности кадрового состава техникума, обеспечивающего реализацию образовательной программы.
- Совершенствование учебного процесса посредством использования современных образовательных технологий (в том числе информационных), создания и использования качественного учебно-методического сопровождения, обеспечивающих высокий уровень профессиональной подготовки специалистов.
- Расширение пространства социального партнёрства в области качества образования, развитие различных форм взаимодействия с разнообразными внешними субъектами.
- Совершенствование материально-технической, учебно-методической и информационной базы для повышения качества образования.
- Совершенствование практико-ориентированной (дуальной) модели обучения.
- Повышение мотивации обучающихся в рамках образовательного процесса, в том числе путем развития конкурсного и олимпиадного движения.
- Совершенствование системы профориентационной работы, направленной на повышение престижа специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело.
- Создание инновационно - развивающей и социально-ориентированной образовательной среды.

4 Основные принципы реализации стратегии развития программы

Реализация стратегии развития образовательной программы по специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело опирается на следующие принципы:

- Принцип достаточности - обеспечение полноты действий, необходимых для достижения целей стратегии.
- Принцип опережающего развития - учет не только сегодняшних, но и будущих, перспективных требований к условиям деятельности ПОО и качеству подготовки специалистов.
- Реалистичность - установление соответствия между поставленными целями и необходимыми для их достижения средствами, ресурсами.
- Принцип опережающего обучения - внедрение нового содержания образования и инновационных педагогических технологий.
- Принцип адаптивности - проявляется в гибком реагировании системы среднего профессионального образования на изменения рынка труда и предполагает изучение потребностей Кемеровской области в специалистах, организацию их подготовки и переподготовки.
- Принцип непрерывности образования проявляется в интеграции и преемственности различных уровней профессионального образования в целях закрепления приобретенных компетенций и расширения возможностей выпускников на рынке труда.
- Принцип открытости - реализация права всех субъектов образовательных отношений участвовать в формировании содержания и системы оценки качества образовательных услуг.
- Принцип комплексности - учет различных факторов, оказывающих влияние на эффективность подготовки специалистов по специальности.

5 Сроки и этапы реализации стратегии развития программы

Срок реализации стратегии - 2017-2022 гг.

Этапы реализации:

- **Первый этап** (2017-2018-й учебный год) - подготовка условий для реализации стратегии развития программы: разработка нормативной, учебно-программной документации, методического сопровождения, закупка необходимого оборудования.
- **Второй этап** (2018-2019-й учебный год) - непосредственная реализация стратегии; адаптация образовательной программы к Требованиям профессионального стандарта (стандартов), в соответствии с Методическими рекомендациями по актуализации действующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования с учетом принимаемых профессиональных стандартов, формирование комплекса учебно-методического и информационного обеспечения; мониторинг и корректировка хода реализации стратегии.
- **Третий этап** (2019-2020-й учебный год) - закупка необходимого оборудования; развитие информационной базы образовательной программы; мониторинг и корректировка хода реализации стратегии.
- **Четвертый этап** (2020-2022-й учебный год) - подведение итогов реализации стратегии развития образовательной программы. Публикация на сайте техникума отчета о реализации стратегии. Определение дальнейших перспектив развития образовательной программы.

6 Основные направления реализации стратегии

1. Удовлетворение потребностей регионального рынка труда.
2. Совершенствование содержания образовательной программы и организационно-педагогических условий реализации образовательного процесса.
3. Развитие кадрового потенциала техникума, обеспечивающего реализацию образовательной программы.
4. Обеспечение условий для развития непрерывного профессионального образования и обучения.
5. Взаимодействие техникума с внешней средой в интересах развития образовательной программы, в том числе с государством и коммерческими организациями
6. Совершенствование материально-технической, учебно-методической и информационной базы для реализации образовательной программы
7. Обеспечение условий для успешной профессиональной социализации и эффективной самореализации молодежи.

8. Совершенствование профориентационной работы.
9. Мониторинг качества подготовки выпускников.
10. Развитие внебюджетной образовательной деятельности.
11. Организация конкурсного движения внутри техникума

Содержание данных направлений представлено в Плане мероприятий («Дорожной карте») стратегии развития образовательной программы 21.02.14 Маркшейдерское дело.

7 Ресурсное обеспечение реализации стратегии

В рамках реализации Стратегии развития программы предполагается использование следующих ресурсных блоков:

- **Информационный блок:** инструменты информационно-коммуникативного взаимодействия (сайт техникума, педагогический совет), обеспечивающие информирование преподавателей, обучающихся, родителей, работодателей и других социальных партнеров о ходе реализации стратегии развития программы.
- **Кадровый блок:** стратегия развития программы предполагает систему развития кадрового потенциала техникума, которая включает оптимизацию расстановки кадров в соответствии с квалификацией и направлениями подготовки; повышение квалификации и переподготовка преподавателей, мастеров производственного обучения; привлечение к участию в реализации стратегии представителей вузов, работодателей и некоммерческих организаций.
- **Материально-технический блок:** в соответствии с условиями реализации стратегии предполагается замена морально и физически устаревшего оборудования, обновление учебной и производственной базы; совершенствование спортивной базы.
- **Финансовый блок:** включает объем необходимых финансовых средств на реализацию комплекса мероприятий стратегии.

8 Социальные партнеры техникума по реализации стратегии

К социальным партнерам техникума, обеспечивающим реализацию образовательной программы, прежде всего, относятся работодатели - организации, обеспечивающие рабочие места и прохождение практики обучающихся. Взаимодействие с работодателями осуществляется на основе заключения постоянно действующих договоров. ГКПОУ Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова на договорной основе взаимодействует со следующими работодателями:

АО «СУЭК-Кузбасс», Ютяев Е. П., генеральный директор

ПАО «Распадская Угольная Компания», Сергей С. С., генеральный директор

ОАО «УК «Кузбассразрезуголь», Парамонов С. В., директор

ООО «Шахта им. Дзержинского», Дергунов А.В., директор

АО «Прокопьевский угольный разрез», Гринвальд К.Ю., директор

ООО «ГОФ «Коксовая», Пудовкин К.В., директор

9 Механизм реализации стратегии развития образовательной программы

Стратегия развития программы обеспечивает комплексный подход к реализации мероприятий, ориентированных на достижение поставленных целей посредством решения сформулированных конкретных задач, способствует выполнению в полном объеме плановых мероприятий.

Текущий контроль над выполнением стратегии развития программы осуществляет директор и заместители директора техникума. Ход реализации стратегии дважды в год рассматривается на заседании методического совета.

Непосредственная работа по выполнению мероприятий организуется заместителями директора техникума, методистами, заведующим очным отделением, руководителями структурных подразделений по направлениям своей функциональной деятельности.

Контроль выполнения программы осуществляет председатель цикловой комиссии, представители работодателей и администрация техникума. Председатель ЦК ежегодно представляет заместителю директора по учебной работе информацию о ходе реализации стратегии за отчетный год, включая оценку эффективности ее реализации. Размещение информации на сайте ГКПОУ Прокопьевского горнотехнического техникума им. В.П. Романова. Оценка достижения эффективности деятельности по реализации мероприятий стратегии осуществляется посредством мониторинга на основе индикативных показателей.

Исполнителями мероприятий являются:

- руководители и сотрудники подразделений;
- педагогические работники, реализующие образовательную программу по специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело;
- обучающиеся специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело;
- родители и законные представители обучающихся;
- учредители и социальные партнеры техникума.

Реализация стратегии осуществляется посредством различных форм участия социальных партнеров:

- социальные партнеры принимают участие в проведении экзаменов (квалификационных) по итогам освоения профессиональных модулей;
- социальные партнеры принимают участие в профессионально-общественной экспертизе образовательных программ и учебно-методических изданий, разработанных коллективом техникума;
- социальные партнеры формируют заказ на подготовку кадров по востребованным специальностям;
- социальные партнеры принимают участие в общественной и внеучебной деятельности техникума, включая конкурсы профессионального мастерства;
- социальные партнеры организуют прохождение стажировки для преподавателей профцикла;
- социальные партнеры предоставляют места для прохождения производственной практики обучающимся. При наличии вакантных мест

заклучает с обучающимися – практикантами трудовой договор с учётом специальности обучающегося на условиях оплаты согласно выполняемой работе, на срок прохождения производственной практики с возможностью дальнейшего трудоустройства;

- социальные партнеры принимают участие в работе государственной экзаменационной комиссии техникума (ГЭК);

- также предусматривается материально-техническая помощь в оснащении учебно-производственной базы техникума.

10 Результаты реализации стратегии

Ожидаемые конечные результаты реализации стратегии развития программы и показатели эффективности реализации программы:

На уровне региона:

- удовлетворение потребности региона в специалистах среднего звена данной специальности - рабочих и служащих, обеспечивающих ремонт и техническое обслуживание электрооборудования;
- снижение уровня социальной напряженности на рынке труда.

На уровне ГКПОУ Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова:

- создание инновационной образовательной среды, обеспечивающей высокопрофессиональных специалистов специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело;
- повышение качества профессиональной подготовки специалистов;
- усиление профессионализации подготовки специалистов - увеличение доли обучающихся, вовлеченных в конкурсное и олимпиадное движение;
- качественное и количественное улучшение материально-технической базы, в том числе увеличение доли учебных лабораторий, кабинетов и учебно-производственных мастерских, оснащенных в соответствии с требованием ФГОС, увеличение количества слушателей по дополнительным профессиональным программам специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело;
- обновление содержания образовательной программы специальности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, работодателей;
- увеличение доли практического обучения, включая лабораторно-практические занятия, учебную и производственную практики, проводимых на предприятиях и организациях, учебно-производственных базах к общему количеству практической подготовки;
- увеличение доли обновлённых комплектов контрольно-оценочных средств по учебным дисциплинам и профессиональным модулям в

соответствии с требованиями профессионального стандарта, международного опыта и движением WSR;

- увеличение количества электронных учебно-методических комплексов по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам посредством активизации усилий преподавателей и использование бальной системы.
- увеличение доли выпускников очной формы обучения, трудоустроившихся по специальности не позднее 1 года после выпуска.
- увеличение доли преподавателей, имеющих педагогическое образование от общего количества преподавателей специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело;
- увеличение доли обучающихся, одновременно осваивающих основную профессиональную образовательную программу, основные программы профессионального обучения и дополнительные профессиональные программы;
- увеличение количества представителей работодателей, привлечённых к экспертизе и реализации образовательной программы;
- увеличение количества школьников, обучающихся по программам предпрофильной и профильной подготовки по направлению образовательной программы;
- увеличение доли обучающихся, участвующих в мероприятиях творческого характера (конкурсах, фестивалях, олимпиадах);
- расширение перечня образовательных технологий, используемых в учебном процессе.

На уровне потребителя:

- удовлетворение потребностей граждан в получении качественного профессионального образования;
- повышение удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов данной специальности;
- увеличение доли обучающихся, удовлетворенных комфортностью образовательной среды;
- обеспечение доступности образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Социальная эффективность реализации стратегии оценивается по следующим критериям:

- открытость и доступность информации о деятельности специальности «Маркшейдерское дело»;
- комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность;
- удовлетворенность субъектов реализации образовательной программы качеством образовательных услуг;
- востребованность выпускников на региональном рынке труда.

11 Мониторинг реализации стратегии развития образовательной программы

Мониторинг осуществляется в целях анализа качества реализации стратегии, информационной поддержки разработки и реализации образовательной программы, непрерывного системного анализа и оценки состояния и перспектив развития программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело.

Организация мониторинга осуществляется заместителем директора по УР.

Результаты проведенного анализа состояния и перспектив стратегии развития программы публикуются на сайте техникума.

Мониторинг осуществляется по установленным критериям ожидаемых результатов по направлениям деятельности.

Основными критериями эффективности реализации стратегии являются:

- численность обучающихся, получающих среднее профессиональное и дополнительное профессиональное образование по специальности и направлению подготовки;
- численность обучающихся, получающих дополнительное образование по направлению подготовки;
- содержание образовательной деятельности и организация образовательного процесса;
- количество представителей предприятий и организаций, привлеченных к реализации образовательной программы;
- кадровое обеспечение в части реализации основной образовательной программы по специальности 21.02.14 Маркшейдерское дело и дополнительных профессиональных программ данного направления подготовки;
- материально-техническое и информационное обеспечение образовательной программы;
- учебно-методическое обеспечение образовательного процесса;
- учебные и внеучебные достижения обучающихся и профессиональные достижения выпускников образовательной программы;
- условия обеспечения техники безопасности и охраны здоровья при организации образовательного процесса по образовательной программе;
- образовательные технологии, используемые в учебном процессе в рамках подготовки специалистов данной специальности.

Последовательность реализации стратегии развития программы будет отслеживаться в соответствии с планами работы техникума на заседаниях, методического совета, совещаниях при директоре, цикловых комиссиях, инструкционных совещаниях с выработкой конкретных решений, определением сроков исполнения и ответственных.

План мероприятий («Дорожная карта») стратегии развития образовательной программы

№ п/п	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственные
1	2	3	4	5	6
1.	Удовлетворение потребностей регионального рынка труда.	1.1. Систематическое изучение прогнозов потребности региональной (муниципальной) экономики в трудовых ресурсах	Ежегодно	Банк данных потребности региона в специалистах с квалификацией горный техник-маркшейдер	Отдел практики и трудоустройства
		1.2. Реализация основной образовательной программы и дополнительных профессиональных программ	Ежегодно	Удовлетворение потребностей предприятий Кемеровской области в профессиональных кадрах	Заместитель директора по УР
		1.3. Внесение изменений в программу подготовки специалистов среднего звена в части профессионального модуля «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» с учетом изменений на региональном (муниципальном) рынке труда	2017-2018	Соответствие основной образовательной программы потребностям предприятий Кемеровской области	Председатель ЦК
2.	Совершенствование содержания образовательной программы и организационно-педагогических условий реализации образовательного процесса	2.1. Обновление содержания образовательной программы в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, отраслевых ассоциаций, работодателей с учетом дуальной модели обучения	Ежегодно	Экспертиза образовательной программы работодателями	Председатель ЦК
		2.2. Увеличение объема времени проведения практико-ориентированных занятий	Март 2017	Корректировка учебного плана и графика учебного процесса	Методическая служба
		2.3. Внедрение практико-ориентированных методов и технологий обучения (обучение на рабочем месте, наставничество, обучение в контексте профессиональной деятельности на предприятиях)	2017-2022	Распределение учебного времени по курсам и семестрам с учётом дуальной модели обучения.	Методическая служба

№ п/п	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственные
1	2	3	4	5	6
		2.4. Совершенствование процедуры текущей и промежуточной аттестации (проведение экзаменов квалификационных по профессиональным модулям) с учётом международного опыта и требований WSR	2017-2022	Создание банка данных практических заданий	Председатель ЦК
		2.5. Совершенствование оценочных процедур при проведении государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе и дополнительным профессиональным программам с учётом международного опыта и требований WSR	2017-2022	Формирование банка данных практических заданий для проведения ГИА	Председатель ЦК
		2.6. Обновление комплектов контрольно - оценочных средств для текущей, промежуточной и итоговой аттестаций по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.	Ежегодно	Фонды контрольно-оценочных средств. Создание информационного банка компьютерных тестовых заданий для оценки качества подготовки обучающихся	Заместитель директора по УР Председатель ЦК
		2.7. Разработка методических рекомендаций по применению информационных, модульных, личностно-ориентированных и др. технологий, активных методов обучения.	Ежегодно	Интенсивное внедрение активных методов обучения	Методическая служба
		2.8. Формирование электронных учебно - методических материалов	2017-2022	Сформированный банк данных электронных учебно-методических материалов	Заместитель директора по УР Председатель ЦК
3.	Развитие кадрового потенциала техникума	3.1. Соответствие уровня квалификации педагогических работников установленным требованиям (уровень образования, наличие соответствующей квалификации, наличие производственного опыта работы)	Ежегодно	Соответствие уровня профессиональной компетентности педагогических работников требованиям ФГОС	Заместитель директора по УР
		3.2. Разработка и внедрение системы стимулирования педагогических работников, занятых внедрением в учебный процесс инновационных образовательных технологий и методов обучения, рекомендованных ФГОС СПО	Ежегодно	Повышение качества проведения занятий	Заместитель директора по УР

№ п/п	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственные
1	2	3	4	5	6
		3.3 . Реализация программы ежегодных стажировок педагогических работников на инновационных предприятиях	Ежегодно	Повышение профессиональной компетентности	Методическая служба
		3.4. Привлечение внешних квалифицированных специалистов предприятий к реализации образовательного процесса	Ежегодно	Повышение качества подготовки специалистов	Председатель ЦК
		3.5. Реализация траекторий профессионального роста сотрудников	Ежегодно	Увеличение доли работников, прошедших повышение квалификации	Методическая служба
		3.6. Получение педагогическими работниками профессионального учебного цикла дополнительного педагогического образования	2017-2022	Увеличение доли работников, имеющих педагогическое образование	Заместитель директора по УР
4.	Обеспечение условий для развития непрерывного профессионального образования и обучения.	4.1. Разработка дополнительных профессиональных программ по перспективным и востребованным профессиям в области горнодобывающей промышленности	2017-2022	Разработанные программы	Методическая служба
4.2. Предоставление возможности одновременного освоения основной профессиональной образовательной программы, основной программы профессионального обучения и дополнительных профессиональных программ		2017-2022	Увеличение количества студентов, одновременно осваивающих основные и дополнительные профессиональные программы	Заведующий отделением	
4.3. Совершенствование процедуры открытого образования посредством информационно-коммуникативных технологий (электронное обучение, дистанционные образовательные технологии) при реализации образовательных программ		2017-2022	Разработка электронных учебно-методических комплексов учебных дисциплин и профессиональных модулей	Методическая служба	
5.	Взаимодействие техникума с внешней средой в интересах развития образовательной программы	5.1. Обновление региональной составляющей (вариативной части) основной образовательной программы с учётом требований профессиональных стандартов, потребностей работодателей и выпускников	2017-2022	Откорректированные образовательные программы	Методическая служба
5.2. Развитие договорных отношений с предприятиями (организациями) по вопросам участия представителей реального сектора экономики в реализации практико-ориентированного образовательного процесса (практик, стажировок, мастер-классов)		Ежегодно	Привлечение работодателей к реализации образовательного процесса	Отдела практики и трудоустройства	

№ п/п	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственные
1	2	3	4	5	6
		5.3. Организация внешней содержательной экспертизы образовательной программы	Ежегодно	Участие работодателей в определении качества разработки образовательной программы	Заместитель директора по УР Председатель ЦК
		5.4. Организация работы государственных экзаменационных комиссий совместно с представителями отраслевых объединений работодателей для проведения общественно-профессиональной оценки квалификаций выпускников	2017-2022	Увеличение доли выпускников, успешно прошедших процедуры общественно-профессиональной оценки квалификаций	Председатель ЦК
		5.5. Мониторинг удовлетворенности социальных партнеров качеством предоставления образовательных услуг	2017-2022	Анализ удовлетворенности качеством предоставления образовательных услуг.	Заместитель директора по УР
6.	Совершенствование материально-технической, учебно-методической и информационной базы для реализации образовательной программы	6.1. Оснащение учебных лабораторий, кабинетов и учебно-производственных мастерских современными техническими средствами и оборудованием	2017-2022	Соответствие МТБ требованиям ФГОС и профстандартов	Директор Главный бухгалтер
6.2. Пополнение библиотечного фонда с учётом обновления 1 раз в 5 лет		Ежегодно	Соответствие библиотечного фонда требованиям ФГОС	Директор	
6.3. Формирование комплексно-методического обеспечения учебных дисциплин и профессиональных модулей		Ежегодно	Повышение качества проведения учебных занятий	Заместитель директора по УР Методическая служба	
7.	Обеспечение условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи	7.1. Создание условий социально-экономической поддержки обучающихся	Ежегодно	Соблюдение социально-экономических гарантий обучающихся	Заместитель директора по ВР
7.2. Профилактика асоциального поведения обучающихся техникума за счет организации максимальной занятости обучающихся		Ежегодно	Увеличение доли обучающихся техникума, участвующих в мероприятиях	Заместитель директора по ВР	
7.3. Проведение мероприятий, направленных на развитие традиций техникума и формирование престижа рабочих профессий и специальности		Ежегодно	Повышение имиджа техникума, престижа рабочих профессий	Заместитель директора по УР	
7.4. Создание условий для развития «адаптивных ресурсов» выпускников с точки зрения обеспечения их занятости и самозанятости		Ежегодно	Увеличение количества трудоустроенных выпускников по специальностям	Отдел практики и трудоустройства	

№ п/п	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственные
1	2	3	4	5	6
		7.5. Создание условий для воспитания молодежи и повышения мотивации к физическому совершенствованию и поддержанию здорового образа жизни	Ежегодно	Увеличение доли обучающихся техникума, занимающихся физической культурой и спортом. Снижение уровня заболеваемости и понимания ценности здорового образа жизни	Заместитель директора по ВР Руководитель физвоспитания
		7.6. Создание условий для военно-патриотического воспитания обучающихся и допризывной подготовки	Ежегодно	Формирование позитивного отношения обучающихся к военной службе и позитивной мотивации молодых людей относительно прохождения военной службы по призыву и контракту	Зам. директора по БЖ
8.	Совершенствование профориентационной работы	8.1. Формирование в ОУ современной системы профессиональной ориентации и консультирования по вопросам развития карьеры техника	2017-2022	Разработка и внедрение новой модели профориентационной работы, основанной на личностных ориентациях выпускников школ и спроса рынка труда с целью более качественного набора первокурсников	Заместитель директора по УР Начальник отдела маркетинга
8.2. Привлечение студентов выпускных групп специальности «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)» к проведению практических занятий для школьников		2017-2022	Освоение рабочих профессий школьниками электрослесаря	Заместитель директора по УР Начальник отдела маркетинга	
8.3. Организация научно-исследовательских конференций, олимпиад, конкурсов для студентов и школьников		Ежегодно	Улучшение качества профориентационной работы через участие школьников муниципальных образовательных учреждений в научно-исследовательских конференциях, конкурсах и олимпиадах, проводимых в техникуме	Методическая служба Начальник отдела маркетинга	
9.	Мониторинг качества подготовки выпускников	9.1. Проведение мониторинга трудоустройства выпускников по полученной специальности как показателя качества образовательных услуг	Ежегодно	Эффективная система содействия трудоустройству выпускников.	Отдел практики и трудоустройства Классные руководители

№ п/п	Блоки мероприятий	Мероприятия	Срок реализации	Ожидаемые результаты	Ответственные
1	2	3	4	5	6
		9.2.Проведение мониторинга удовлетворенности работодателей и населения доступностью и качеством образовательных услуг	Ежегодно	Увеличение удовлетворённости работодателей качеством образовательных услуг техникума	Методическая служба
		9.3.Проведение мониторинга удовлетворенности выпускников качеством образовательных услуг	Ежегодно	Увеличение удовлетворённости выпускников качеством образовательных услуг техникума	Методическая служба
		9.4. Организация проведения общественно-профессиональной аккредитации образовательной программы	2017	Повышение престижа образовательной программы	Заместитель директора по УР Председатель ЦК
		9.5.Участие студентов в региональных и всероссийских конкурсах профессионального мастерства и олимпиадах	2017-2022	Повышение качества освоения профессиональных компетенций. Возможность дальнейшего трудоустройства	Заместитель директора по УР Председатель ЦК
		9.6. Качество подготовки выпускников образовательной программы	2017-2022	Повышение престижа образовательной программы	Заместитель директора по УР Председатель ЦК
10.	Развитие внебюджетной образовательной деятельности	10.1. Расширение перечня дополнительных профессиональных программ по направлению подготовки образовательной программы	2017-2022	Организация краткосрочных обучающих курсов	Многофункциональный центр профессиональных квалификаций
		10.2.Оказание платных образовательных услуг взрослому населению по направлению подготовки образовательной программы	2017-2022	Расширение спектра предоставляемых дополнительных образовательных услуг	Многофункциональный центр профессиональных квалификаций
11.	Организация конкурсного движения внутри техникума	11.1.Проведение олимпиад по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам	2017-2022	Увеличение доли обучающихся, участвующих в олимпиадах	Методическая служба
		11.2. Проведение конкурсов профессионального мастерства	2017-2022	Увеличение доли обучающихся, участвующих в конкурсах профессионального мастерства	Методическая служба

